

# News Release

大丸・松坂屋が取り組む持続可能な参加型プロジェクト

## エコフ キャンペーンを開催

大丸・松坂屋 10 店舗で 2025 年 3 月 5 日（水）から順次開催

\* 開催期間は店舗により異なります。

<https://dmdepart.jp/ecoff/campaign/>

株式会社 大丸松坂屋百貨店では、地球温暖化の進行や異常気象の頻発など、私たちが直面している環境問題に対応するため、環境負荷を軽減するサステナブルな商品やサービスを提供する「Think GREEN」プロジェクトに取り組んでいます。

その一環として実施している「エコフ キャンペーン」では、ご家庭で不用になった衣類や靴、バッグなどを大丸・松坂屋の店頭で回収し、お客様に代わってリユース・リサイクルを推進する活動を展開しています。この取り組みを通じて、資源の有効活用と廃棄物削減を目指し、持続可能な社会の実現に貢献しています。

2016 年の第 1 回開催時からご提供いただいたアイテムは 740 万点を超え、約 2,168 トンに達しました(2024 年 12 月現在)。昨年秋に実施されたキャンペーンで回収された衣類などは、508,474 点、159,889 kg です。



## エコフ キャンペーン内容

ご家庭で不用になった衣料品・靴・バッグ（期間中、お一人様合計 9 点まで）を、店頭へお持ちいただくことで、どなたでも気軽にエコフキャンペーンにご参加いただけます。

お預かりした品物は、大丸・松坂屋がお客様に代わり、リユース・リサイクルを行います。

お引き取り 1 点につき、税込 5,500 円のお買い上げごとに 1 枚ご利用いただけるアプリクーポン（500 円分）を進呈いたします。

森林保護の観点から紙の使用量削減をさらに推進するため、昨年より紙のショッピングサポートチケットを廃止し、デジタルクーポンでの配布を行っています。

\* 大丸・松坂屋アプリ会員様のみ

\* ご利用対象外売場などにつきましては、売場係員におたずねください。

## 開催店舗・回収期間

開催店舗	回収期間	回収場所
大丸心齋橋店	2025年3月19日(水)→23日(日)	南館6階 特設会場
大丸梅田店	2024年3月5日(水)→9日(日) 完全予約制	5階 イベントスペース
大丸京都店	2025年4月3日(木)→7日(月)	6階 イベントホール
大丸神戸店	2025年4月16日(水)→20日(日)	9階 イベントホール
大丸東京店	2025年4月2日(水)→4月6日(日)	11階 催事場横 特設会場
大丸札幌店	2025年4月2日(水)→7日(月)	7階 催事場
大丸下関店	2025年4月2日(水)→6日(日)	2階 イベントスペース
松坂屋名古屋店	2025年5月7日(水)→11日(日)	南館1階 オルガン広場
松坂屋上野店	2025年4月3日(木)→7日(月)	6階 催事場内 特設会場
松坂屋静岡店	2025年4月2日(水)→6日(日)	本館8階 特設会場

※開催時間・詳細情報などはキャンペーンサイトにてご確認ください。<https://dmdepart.jp/ecoff/campaign/>

## エコフのリユース・リサイクル

回収した衣料品や雑貨は、着用可能なものはリユースされ、着用が難しいものは反毛繊維などにリサイクルされています。

協業先である株式会社 JEPLAN や関係各社のご協力のもと、回収品のリユース・リサイクルに関する独自の仕組みを構築し、リユースされた衣料品や雑貨は、タイやカンボジアのリユース店で販売しています。

サステナブルな活動に取り組む企業としての責任を果たすとともに、ご参加いただいたお客様に安心してご利用いただける取り組みとして、引き続き取り組んでまいります。

## ステークホルダーと共によりよい未来を考える3つの「Think」

当社はサステナビリティ方針として「人びとと共に、地域と共に、環境と共に」を掲げています。

この方針に基づき、「Think GREEN」（地球環境再生と事業活動の両立）、「Think LOCAL」（店舗を構える地域の魅力発信）、「Think SMILE」（当社に関わるすべてのステークホルダーの人権尊重と笑顔輝く社会の構築）を軸とした活動に取り組みます。「エコフ キャンペーン」「エコフから服へ」は、「Think GREEN」の取り組みの1つです。



## お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 田村 [E-mail : kouhou@jfr.co.jp](mailto:kouhou@jfr.co.jp)

