

# News Release

## 社員インフルエンサー事業「お菓子食べすぎ会社員」とスターバンクが協業 自社アカウント 1 億回再生超えの知見を活かし「TikTok 運用パッケージ」を提供開始

大丸松坂屋百貨店の社員インフルエンサー事業は、株式会社ベクトルの子会社でインフルエンサーマーケティング事業を展開する株式会社 Starbank と協業し、2 社共同の TikTok 運用パッケージ「TikTok アカウント運用サービス」を提供開始いたします。



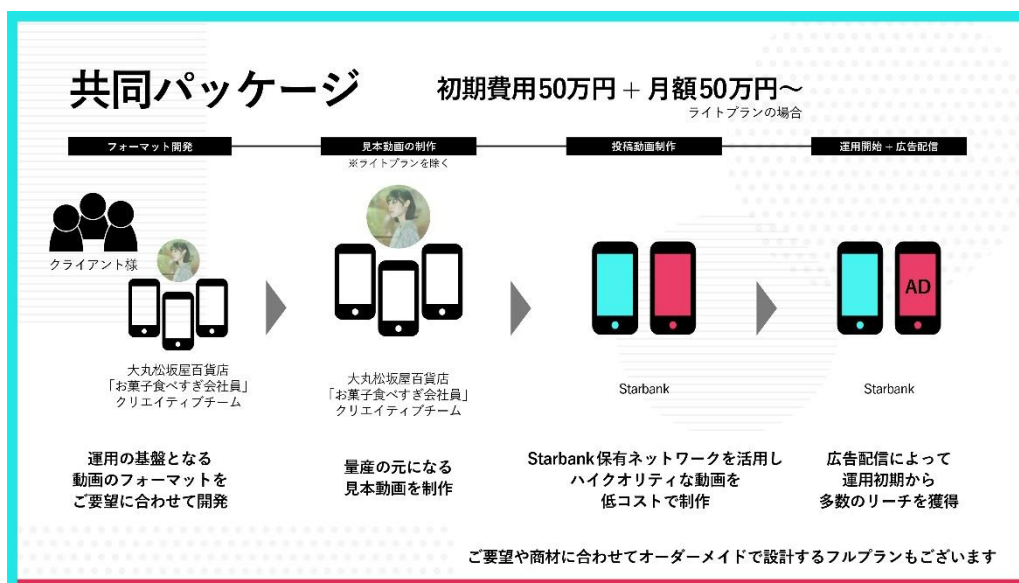
大丸松坂屋百貨店では、“商品の新たな価値を世の隅々まで届け、発見に溢れる楽しい世界を創ること”を目的に、新規事業として「人の力」を活用した社員インフルエンサー事業を立ち上げました。第 1 弾となる TikTok アカウント「お菓子食べすぎ会社員」は、『オフィスでこっそり お菓子を爆食いする』をコンセプトに 2022 年 1 月から TikTok アカウント開設以来、約 1 年間でフォロワー数 15.6 万人、総再生数 1.2 億回（11 月 30 日集計時点）を超えるアカウントへと成長いたしました。最近では、商品の持つ価値を社員インフルエンサーを通じて顧客に届け、クライアント企業の新商品の PR・プロモーションのお手伝いをしてまいりました。

この度、ユーザーの共感を生む動画を制作する当社の「お菓子食べすぎ会社員」のクリエイティブチームと幅広いネットワークを持つ Starbank 社との協業によって、企業の TikTok アカウントの運用と TikTok クリエイターを活用した動画制作や PR 投稿までを一貫したコンサルティングサービスの提供を開始いたします。

本パッケージを通して、PR・広告の企画からクオリティの高いコンテンツ制作、広告運用代行までをワンストップで対応し、ノウハウや知見に広告を掛け合わせることで多くのユーザーにリーチさせ、より効果的な運用をご提供します。

## ◆パッケージ概要

累計再生回数 1 億回を突破した TikToker「お菓子食べすぎ会社員」のクリエイティブチームのコンサルティングと、Starbank のネットワークを活かした安価な動画制作を組み合わせた運用サービスです。



## ◆オンラインウェビナー開催のお知らせ

2社で広告を含めた SNS コミュニケーション・PR 戦略担当者向けのウェビナーを「自社アカウントは 1 億回再生超え！大丸松坂屋百貨店と話す TikTok まるわかりセミナー」と題し開催します。

開催日時：2022 年 12 月 14 日（水）16:00～17:00

参加費：無料（事前登録制）

申込方法：[https://zoom.us/webinar/register/WN\\_2kPuyQ9aRX-JbvYvD5i1XA](https://zoom.us/webinar/register/WN_2kPuyQ9aRX-JbvYvD5i1XA)

申込期間：2022 年 11 月 30 日（金）～12 月 14 日（水）16 時 00 分まで

## ◆株式会社 Starbank 概要

PR とキャスティングを軸としたデジタルエンターテインメントカンパニー

Starbank は、企業のプロモーションや PR におけるキャスティング事業とエージェント事業の 2 つのドメインを柱に、2014 年ベクトル子会社として設立。



お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 金子・長野・片川 E-mail: [kouhou@jfr.co.jp](mailto:kouhou@jfr.co.jp)

