

松坂屋名古屋店 リニューアル 11月20日(水)から12月10日(火)までに 5フロア計77店舗がオープン

特設サイト：<https://www.matsuzakaya.co.jp/nagoya/topics/3/lux/main/RenewalOpen/>

松坂屋名古屋店は、本館・北館において計8フロアを対象とする大規模リニューアルを実施しています。このうち、**5つのフロアにおいて11月20日(水)から12月10日(火)までに、計77店舗(新規出店:39店舗、その内東海地区初・東海地区百貨店初:計13店舗)**が順次オープンいたします。
※本館4階の新ファッションゾーン：**新規展開:19ブランド**
ラグジュアリー、ファッション、アート、お酒など、多様化するお客様のニーズを満たす高質なアイテムを揃え、次世代のマーケットニーズを捉えた何度も訪れたい百貨店を目指します。

《リニューアルのポイント》

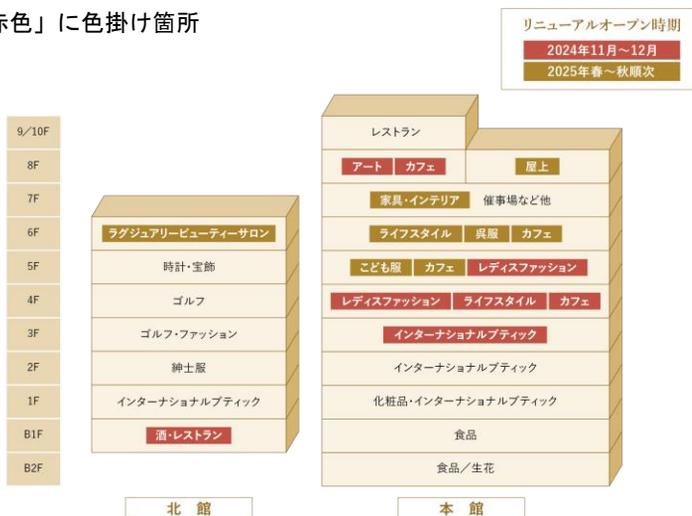
- 本館3階
世界のファッションシーンをけん引するインターナショナルブティックが集結。
グローバルなトレンドを体感できるフロアが誕生。
- 本館4階
松坂屋名古屋店が運営・発信する新たな感性との出会いを生み出す**ファッションゾーンが誕生。**
- 本館8階
国内百貨店初!ワンフロア全てをアート空間に全面リニューアル。
国内トップクラスのアートゾーンが誕生。
- 北館地下1階
面積・品揃えを約3倍に拡大したお酒売場とお酒がテーマのレストランフロアが誕生。

《リニューアルオープン日》

・ 2024年11月20日(水)	本館4階
・ 2024年11月29日(金)	本館3階／北館地下1階
・ 2024年12月10日(火)	本館5階(レディスファッション)／本館8階

《リニューアル対象フロア》

※年内の対象フロアは「赤色」に色掛け箇所



東海地区初:3店舗、東海地区百貨店初出店2店舗を含む32店舗がオープン。

『コラム』『シラクス』『エブール』などのジャパニーズラグジュアリーブランドを中心に、服だけでなくジュエリーや香りなど、ライフスタイルを豊かにする高質なアイテムの集積によって、新しい感性との出会いを生み出すフロアです。

SHOP	CATEGORY		
アドーア	ファッション	Renewal	
アナイ ラプラス	ファッション	Renewal	
ヴェルメイユ パー イエナ	ファッション	NEW	
エブール	ファッション	Renewal	
エポカ ザ ショップ	ファッション	Renewal	
エミ	ファッション	NEW	
エムアイディー	ファッション	Renewal	
ブルーレーベル・クレストブリッジ	ファッション	Renewal	
コルコバード	ファッション	NEW	東海地区初出店
シクラス	ファッション	NEW	東海地区初出店
セオリー	ファッション	Renewal	
セオリーリュクス	ファッション	Renewal	
ダブルスタンダードクロージング	ファッション	Renewal	
デザインワークス	ファッション	NEW	
ベイジ,	ファッション	Renewal	
ポロ ラルフローレン	ファッション	Renewal	
コラム	ファッション/雑貨	NEW	東海地区初出店
自然堂	バッグ	NEW	百貨店初出店
ボナベンチュラ	バッグ/レザーグッズ	NEW	
テネリータ	ライフスタイル	NEW	
ドットール・ヴラニエス	ライフスタイル	NEW	
ブランイリス	ジュエリー	NEW	東海地区百貨店初出店
ヨン	ジュエリー	NEW	
アツラエ	リペア	Renewal	
リナシェーレ	リペア	Renewal	
ビジンカンパニー	コスメ	NEW	東海地区百貨店初出店
キッドブルー	アンダーウェア/ナイトウェア/ ルームウェア	Renewal	
トリンプ	アンダーウェア	Renewal	
ワコール ザ ストア	アンダーウェア/ナイトウェア	Renewal	
ファッションナビプレミアム	その他	Renewal	
ハーブス	カフェ	Renewal	
新ファッションゾーン(※)	ファッション/ジュエリー/アート	NEW	

フロアの中央には松坂屋名古屋店が運営・発信する新たなファッションゾーンを新設します。東海地区百貨店初展開2ブランドを含む19ブランドを展開。

『シーエフシーエル』や『ハルノブムラタ』など海外のファッションシーンに挑戦する国内発のデザイナーブランドや、ジュエリーブランドをセレクト展開し、最旬のファッションを発信します。



SHOP	CATEGORY	
シーエフシーエル	ファッション	NEW
ハルノブムラタ	ファッション	NEW 東海地区百貨店初展開
ブラミンク	ファッション	NEW 東海地区百貨店初展開
マディソンブルー	ファッション	NEW
ヨーコ チャン	ファッション	NEW
アリータ	ジュエリー	NEW
キューレットブライダル	ジュエリー	NEW
サトミ カワキタ	ジュエリー	NEW
トーカティブ	ジュエリー	NEW
ハム	ジュエリー	NEW
ヒーミー	ジュエリー	NEW
ヒロタカ	ジュエリー	NEW
ブルーフォブギルド	ジュエリー	NEW
ボロロ	ジュエリー	NEW
マリア ブラック	ジュエリー	NEW
マリハ	ジュエリー	NEW
ミスイ	ジュエリー	NEW
ユーリン	ジュエリー	NEW
スパイラル アート ギャラリー	アート	NEW 百貨店初展開

▶本館3階 インターナショナルブティック

11月29日(金)OPEN

東海地区初:4店舗、東海地区百貨店初:1店舗を含む計21店舗がオープン。

世界のファッションシーンを牽引し独自のクリエイティビティで魅せるインターナショナルファッションの発信フロアです。

SHOP	CATEGORY		
アスティエ・ド・ヴィラット	インターナショナルブティック	NEW	東海地区初出店
アミ パリス	インターナショナルブティック	NEW	
アミリ	インターナショナルブティック	Renewal	
アレキサンダーワン	インターナショナルブティック	NEW	
アレクサンドル ドウ パリ	インターナショナルブティック	Renewal	
アンテプリマ/ワイヤーバッグ	インターナショナルブティック	Renewal	
エンポリオ アルマーニ	インターナショナルブティック	Renewal	
カナダグース	インターナショナルブティック	NEW	東海地区初出店
ゴールデン グース	インターナショナルブティック	NEW	東海地区百貨店初出店
ジバンシィ	インターナショナルブティック	NEW	
ジル サンダー	インターナショナルブティック	NEW	
フェラガモ	インターナショナルブティック	Renewal	
プッチ	インターナショナルブティック	NEW	
ヘルノ	インターナショナルブティック	Renewal	
ポッテガ・ヴェネタ	インターナショナルブティック	Renewal	
マノロ ブラニク	インターナショナルブティック	NEW	
マルニ	インターナショナルブティック	NEW	
メゾン マルジェラ	インターナショナルブティック	NEW	
モロー・パリ	インターナショナルブティック	NEW	
リック・オウエンス	インターナショナルブティック	NEW	東海地区初出店
ルメール	インターナショナルブティック	NEW	東海地区初出店

▶北館地下1階 酒/レストラン

11月29日(金)OPEN

東海地区初出店2店舗を含む計7店舗がオープン。

『お酒の元につながりが生まれる場所』をコンセプトに、面積や品ぞろえを約3倍に拡大した希少性の高い商品を揃えるお酒売場と、お酒を楽しめる和洋食レストランの複合フロアです。

SHOP	CATEGORY		
イマデヤ ナゴヤ サカエ	和洋酒 (物販)	NEW	東海地区初出店
リカーショップ グランセルクル ナゴヤ	和洋酒 (物販)	NEW	東海地区初出店
石臼挽き二八そば みや川	日本そば	NEW	百貨店初出店
築地玉寿司	寿司	Renewal	
東京てまり鮨 こたま	寿司	NEW	百貨店初出店
ポットーネ	イタリアン	NEW	百貨店初出店
渡辺	ビストロ	NEW	百貨店初出店

▶本館5階 レディースファッション

12月10日(火)OPEN

※同階のこども服エリアは2025年春以降オープン予定

SHOP	CATEGORY	
アクリス	ファッション	Renewal
アリアキアラ	ファッション	Renewal
エムズグレイシー	ファッション	Renewal
エルマンノ シェルヴィーノ	ファッション	Renewal
タエ アシダ	ファッション	Renewal
ピンクハウス	ファッション	Renewal
フォーマル&ドレス	ファッション	Renewal
マーロ	ファッション	NEW
ランバン コレクション	ファッション	Renewal
レオナルド	ファッション	Renewal
レリアン	ファッション	Renewal

▶本館8階 アート

12月10日(火)OPEN

国内百貨店では初めてとなる、ワンフロア全てをアート空間に全面リニューアル。

『東海エリアのアートマーケットのハブに』をコンセプトに、展開面積を約2.5倍に拡大した国内トップクラスのアートゾーンが誕生します。2つの画廊に加え、新たに「オープンギャラリー」やカフェを増設し、6つのゾーンで構成するアートフロアは、若手から巨匠までお客様の感性を満たす様々なアートとの出会いを生み出す場となります。

SHOP	CATEGORY		
第一画廊	アート	Renewal	
第二画廊	アート	Renewal	
オープンギャラリー	アート	NEW	
アトカケアートラボ	アート	NEW	百貨店初出店
ギャラリーアルファ	アート	NEW	東海地区初出店
ユニーク	カフェ	NEW	百貨店初出店

オープンギャラリー



若手から老舗まで日本国内50軒のコンテンポラリーアートギャラリーが加盟する「CADAN」や、国内外の福祉施設に在籍するアーティストと共に新たな文化の創造を目指す「ヘラルポニー（障がい者アート）」との協業など、今までにない幅広いアートコンテンツを展開します。

ギャラリーアルファ(八犬堂)



可能性を秘めた若手作家をいち早く見出し、その才能が開花することを美術ファンと共に応援するための企画としてスタートした公募展「いい芽ふくら芽」の開催などを手がけ、若手アーティストの育成のノウハウを積み上げた「八犬堂」の常設ブースを展開し、若手アーティストの発掘・育成を行います。

アトカケアートラボ



「アートをきっかけに、人と人がつながっていくことをめざす」岐阜大学の学生スタートアップである「artkake (アトカケ)」が運営する「artkake ART LABO(アトカケアートラボ)」。

【取材に関するお問い合わせ先】

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当 原口・小田
TEL. 070-5404-6955(原口)、070-1220-7766(小田) E-mail.817411@jfr.co.jp